

Progetto MyChiusiShop.it

Si scrive **My Chiusi**, si legge **Mai Chiusi**: nasce “**MyChiusishop.it**”; un unico centro commerciale on line per tutti i cittadini ed i negozi della Città di Chiusi

Cos'è MyChiusiShop?

Una sorta di centro commerciale sul web che si svolge attraverso una piattaforma: tutti gli esercizi commerciali della Città di Chiusi che vogliono aderire al progetto possono registrarsi, inserire i prodotti gratuitamente e venderli on-line

Chi?

Il dominio e la piattaforma sono messe a disposizione gratuitamente dal Comune della Città di Chiusi in collaborazione con Readytec Spa (che ha realizzato gratuitamente il sito), le associazioni di categoria dei comparti, i due Ccn (Chiusinvetrina e Ccn Chiusi Città), il centro commerciale etrusco e gli esercenti.

Perché?

Per una risposta concreta all'emergenza Covid, con prospettive future: un supporto ed un sostegno concreto per la promozione del commercio e la digitalizzazione delle attività commerciali. Il Comune, infatti, promotore del progetto, paga le azioni di web marketing e di mantenimento del portale fino al 31/12/2020 al webmaster Readytec, permettendo la totale gratuità per i commercianti, quale forma di promozione del commercio e strumento per il rilancio dell'economia locale.

Come funziona per gli esercenti?

I negozi della Città Chiusi si registrano gratuitamente sulla piattaforma e mettono nella loro vetrina virtuale gratuita i prodotti che vogliono vendere online. Le caratteristiche di inserimento sono specificate sul portale, gestito dal webmaster Readytec, che ne cura la grafica e i contenuti, necessari per una buona qualità ed omogeneità. Qualora i commercianti non siano nella possibilità di immettere da soli foto e/o video dei prodotti con descrizione degli stessi, il Comune e le associazioni segnalano, attraverso un banner sulla piattaforma MyChiusishop, i professionisti della Città di Chiusi (tra cui anche il webmaster stesso) che spiegheranno e aiuteranno nell'inserimento gratuito delle prime foto e dei primi prodotti. L'inserimento dei prodotti nel portale resta sempre gratuito senza limitazioni da parte dei negozi ma, qualora essi vogliano farsi supportare ulteriormente per la gestione della propria vetrina virtuale i professionisti (ed il webmaster stesso) li aiuteranno per i successivi

prodotti con condizioni agevolate riservate ai commercianti di Chiusi. Naturalmente se il commerciante ha già sue foto e descrizioni corrispondenti alle specifiche del webmaster, potrà inserire liberamente il contenuto e/o i prodotti sul sito attraverso la password che viene fornita al momento dell'iscrizione, senza sostenere alcun costo.

Come funziona e quali sono i vantaggi per i cittadini?

I cittadini possono accedere al portale e decidere di caricare sul proprio carrello virtuale i prodotti che vogliono acquistare cliccando sulle foto dei prodotti. Al termine della procedura di acquisto l'acquirente sceglie la forma di pagamento preferita. L'ordine di acquisto è inviato direttamente all'esercente, dunque il carrello conterrà i prodotti selezionati, che saranno pagati con transazioni dirette tra acquirente e venditore. Inizialmente la forma di acquisto prevista è quella attraverso pagamento con carta di credito, ma i negozi potranno scegliere altre forme di pagamento. Ai cittadini di Chiusi è riservato uno sconto minimo del 10% in più rispetto agli altri acquirenti. Le promozioni sono consultabili direttamente sul sito MyChiusishop.it. L'amministrazione Comunale promuove la piattaforma, rendendo disponibile l'utilizzo gratuito della stessa ai commercianti e chiedendo ai negozi che vogliono iscriversi a MyChiusishop che venga applicato uno sconto speciale di almeno 10% per i cittadini di Chiusi, sul prezzo che essi applicano ai loro clienti.

Specificazioni

Sul market place "MyChiusishop" possono iscriversi solo esercizi commerciali che hanno sede nel Comune della Città di Chiusi. Ciascun esercizio è e rimane responsabile per il servizio/prodotto offerto e per i piani di autocontrollo necessari per la consegna e/o la spedizione diretta al domicilio dell'acquirente. La transazione commerciale ed il rapporto giuridico avviene esclusivamente tra l'esercente e l'acquirente on-line. La piattaforma messa a disposizione dal Comune della Città di Chiusi non deve ritenersi responsabile sotto alcun profilo per eventuali contestazioni sul prodotto commercializzato. Il titolare dei dati e responsabile della privacy dei dati inseriti sul portale è il webmaster che può, previo consenso espresso dell'acquirente, cedere alcune informazioni ai commercianti per l'invio di informazioni commerciali inerenti iniziative e prodotti attraverso l'invio ad esempio di newsletter o di messaggi social.

Quando?

La piattaforma MyChiusishop sarà attiva dal mese di Maggio 2020. I negozianti che vogliono partecipare intanto possono registrarsi gratuitamente sul portale, sin da ora, accendendo al link www.mychiusishop.it e seguendo le indicazioni

Ipotesi di sviluppo post-emergenza

La piattaforma e il dominio “MyChiusishop”, di proprietà del Comune della Città di Chiusi, vengono ceduti in concessione d’uso gratuito ai negozi della Città di Chiusi attraverso i due Ccn della Città di Chiusi, che hanno l'obbligo di estendere la partecipazione alla piattaforma a tutti gli esercizi e centri commerciali con sede a Chiusi. Il responsabile del trattamento dati rimane il webmaster. Le spese di web marketing e di mantenimento del sito, corrisposte dal Comune fino al 31/12/2020 alla Readytec Spa, saranno da ridefinirsi, anche prevedendo la possibilità che siano i commercianti stessi a corrispondere tali costi di mantenimento dominio e di web marketing, direttamente al Webmaster Readytec, già a partire dal 01/01/2021, pertanto entro il 30 novembre del corrente anno saranno da rinegoziare in maniera consensuale le condizioni economiche di prosecuzione del progetto (anche valutando ad esempio una parte fissa ed una sulle commissioni di vendita). Il mercato virtuale “MyChiusiShop” potrà dunque svilupparsi in futuro, al termine dell'emergenza Covid-19: un vero centro commerciale virtuale per i negozi della Città di Chiusi, che non sostituisce la vendita dei prodotti nei negozi stessi ma diventa un servizio aggiuntivo, nato in risposta del Comune, delle aziende e delle categorie dei comparti all'emergenza Covid, con prospettive di sviluppo future.